



Vor allem die „La sélection du Chef“-Tomaten erregten die Aufmerksamkeit der Fachbesucher

Elsässer Tomatenwoche

Die ganze Pracht der Tomaten

Bei der „Elsässer Tomatenwoche“ Mitte August im französischen Colmar konnten die Fachbesucher bei Graines Voltz die ganze Bandbreite der Tomatenformen, -farben und -geschmäcker begutachten und kosten.

Über 100 verschiedene Tomatensorten sowie Chili und Paprika stellten sich der Beurteilung. Vertreter von Gartenbau- und Handelsbetrieben, Berater und Fachjournalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz testeten das Gemüse im Hinblick auf Geschmack und Wuchs,

Optik und Haptik. Ralf Schröder, Produktmanager für Graines Voltz in Deutschland: „Wir kosten das bestehende Sortiment, haben aber zu etwa 50 Prozent auch experimentelle Sorten im Anbau und schätzen das qualifizierte Urteil der Fachbesucher.“ „La sélection du Chef“ fand große Zustimmung. Das Konzept kommt mit umfangreichem POS-Material an die Verkaufsstellen. Zur nächsten Saison wird es um das „Sonnengemüse“ erweitert, um französische Paprika, Auberginen, Chili und Zucchini.