

Sonnengemüse ergänzt Tomaten-Kollektion

Graines Voltz („Samen Voltz“) ist nach eigenen Angaben die Nummer eins der Blumen- und Gemüsesamenlieferanten in Frankreich. 2013 brachte Voltz seine Gemüsepflanzen-Kollektion „La sélection du Chef“ auf den deutschsprachigen Markt. Die Auswahl von neun Tomatensorten für den Anbau im Privatgarten wird 2014 um „Sonnengemüse“ erweitert: zwei Auberginen-, drei Paprika- und zwei Zucchini-Sorten sowie eine Chili-Sorte.

Graines Voltz will den Verbrauchern mit leicht zu kultivierenden Pflanzen und einem Service aus Rezepten und Kulturtipps einen echten Mehrwert bieten. Das soll die Kunden begeistern und sie zum Fachhandel führen. Zusätzlich hält Graines Voltz umfangreiches Werbematerial bereit: Plakate, Etiketten, Sorten-Infos auf Topfhüllen und auf Karten, Rezepte und eine Medienkampagne. Die Exklusiv-Angebote verbinden die Verkaufspunkte von „La sélection du Chef“ zu einem „Club“ – wer dabei sein will, wird Club-Mitglied und nutzt alles für Verkauf und Marketing, von der POS-Ausstattung über die Konsumenten-Website bis hin zur Unterstützung der Pressearbeit.



PR/gb